

5.2 Politica della Qualità

5.2.1 Principi della politica aziendale

La **M.R. Coperture s.r.l.** ha come missione l’allocazione e l’uso ottimale delle risorse umane, produttive e finanziarie per rendere la sua offerta di prodotti competitiva, professionale, flessibile e qualitativamente ineccepibile, nel rispetto del posizionamento strategico e della profittabilità di lungo periodo. È inoltre intendimento della **M.R. Coperture s.r.l.** assicurare la sostenibilità delle proprie attività nel totale rispetto delle normative cogenti applicabili. **M.R. Coperture s.r.l.**, promuove obiettivi in linea alla seguente politica, soddisfa tutti i requisiti legali e gli obblighi di conformità, coinvolge il personale, a tutti i livelli, per il miglioramento continuo.

- Nell’ambito della **QUALITÀ**:

- ✓ mantenere e, ove possibile, incrementare un ragionevole e costante miglioramento della qualità e dell’efficienza dei prodotti erogati in modo da assicurare il rispetto ed il soddisfacimento delle aspettative della clientela,
- ✓ individuare processi e metodi lavorativi funzionali ed innovativi alle attività da svolgere che consentano un livello costante e riproducibile di qualità dei prodotti e la definizione in maniera chiara ed univoca dei compiti e delle relative responsabilità,
- ✓ migliorare la sensibilità, lo spirito di collaborazione e l’attenzione di tutto il personale verso gli aspetti della qualità anche tramite azioni mirate di formazione,
- ✓ soddisfare ove possibile le esigenze delle parti interessate,
- ✓ soddisfare tutti i requisiti applicabili,
- ✓ mirare al miglioramento continuo del proprio sistema di gestione per la qualità,
- ✓ instaurare lo spirito di squadra, fattore di coesione per ottenere un’attività complessiva efficiente ed efficace e per generare una cultura d’impresa coerente con la missione.

La **Direzione Generale**, si impegna a riesaminare periodicamente la Politica della Qualità, per garantirne la continua idoneità.

La **Direzione Generale**

Albano Sant’Alessandro, (BG), 01/10/2024.